

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Университет «Дубна»
Филиал «Протвино»
Кафедра «Информационные технологии»**

Л. И. Захарова

**Подготовка и оформление курсовых работ по дисциплине
«Микроэкономика»**

Электронное методическое пособие

Рекомендовано
кафедрой информационных технологий
филиала «Протвино» государственного университета «Дубна»
в качестве методического пособия для студентов,
обучающихся по направлению
«Прикладная информатика»

Протвино, 2017

Рецензент:
главный бухгалтер
общества с ограниченной ответственностью
«Радэко»
Аустер А.А.

Захарова, Л. И.

З-38 Подготовка и оформление курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика»: электронное методическое пособие / Л.И. Захарова. — Протвино, 2017. — 35 с.

Методические указания содержат цели и задачи курса «Микроэкономика», правила выполнения курсовой работы: определение порядка выбора темы курсовой работы, требования к содержанию, структуре и оформлению, перечень рекомендуемых литературных и иных источников, необходимых для выполнения работы. Материалы подготовлены на основе действующего Федерального государственного образовательного стандарта.

Выполнение требований настоящих указаний обязательны для преподавателей, осуществляющих руководство курсовыми работами по дисциплине «Микроэкономика» и для студентов направления 09.03.03 «Прикладная информатика», (уровень бакалавриата), выполняющих курсовые работы по данной дисциплине.

ББК 65.012.1 я73

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре ООП и требования уровню освоения содержания дисциплины.....	5
1.3. Междисциплинарные связи с предыдущими и последующими дисциплинами.....	7
2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика».....	8
2.1 Цель и задачи выполнения курсовой работы.....	9
2.2 Основные этапы написания курсовой работы.....	8
2.2.1 Выбор темы и отбор материала для написания курсовой работы.....	9
2.2.2 Составление плана курсовой работы.....	10
2.2.3 Порядок, сроки сдачи и защиты курсовой работы.....	11
2.3 Требования, предъявляемые к курсовой работе.....	12
2.3.1 Требования, предъявляемые к оформлению курсовой работы.....	12
2.3.2 Требования, предъявляемые к структуре курсовой работы.....	14
2.3.3 Примеры выполнения расчетной (аналитической, графической) части курсовой работы.....	16
3. Тематика курсовых работ и рекомендуемые информационные источники.....	29
4. Библиографический список.....	33
Приложение А.....	34
Приложение Б.....	35

Введение

Методические указания подготовлены в соответствии с учебным курсом «Микроэкономика», на основе действующего Федерального государственного образовательного стандарта.

В современных условиях хозяйствования важное значение имеет развитие профессионального потенциала, экономических способностей личности студентов. Формирование у студентов экономического мышления, получение глубоких знаний об экономической жизни общества, о методах и инструментарии ее изучения, приобретение навыков поведения индивидуума в условиях рыночной экономики, подготовка высококвалифицированных кадров, представляющих себе реальные процессы, происходящие в национальном хозяйстве и за рубежом, невозможно без изучения экономической теории.

В этих условиях главная цель учебного процесса в высшей школе заключается в том, чтобы студент приобретал навыки аналитического осмысливания жизненных ситуаций, получал знания не в готовом виде, а приходил к нужным выводам сам в процессе активных творческих поисков. Достижение подобной результативности обучения зависит от форм и методов активизации учебного процесса и, в частности, выполнения курсовой работы.

Цель методических указаний – помочь студентам, изучающим курс «Микроэкономика», применять на практике теоретические знания, полученные на лекциях, при чтении литературы и при изучении материалов других информационных источников. В частности, самостоятельно выполнить курсовую работу, что должно способствовать выработке у студентов навыков по принятию собственных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Анализ проблем теоретической и прикладной экономики составляет предмет изучения экономической теории, который в ее рамках обычно ведется по разделам «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Целью преподавания дисциплины «Микроэкономика» является обеспечение теоретической базы профессиональной подготовки бакалавра в области экономических наук. Так, микроэкономика как общественная наука изучает поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

На микроэкономическом уровне исследуется поведение отдельных структурных единиц и хозяйственных субъектов, экономические закономерности формирования предпринимательского капитала и конкурентной среды. Здесь изучаются и анализируются цены отдельных товаров, затраты, издержки, механизм функционирования фирмы, ценообразование, мотивация труда. На микроуровне в исходной основе складываются пропорции, определяющие пропорции общественного уровня. Следовательно, изучение дисциплины «Микроэкономика» формирует культуру экономического мышления, прививая способность оценивать текущие события экономической жизни, анализировать их и предвидеть последствия принимаемых сегодня решений.

Дисциплина «Микроэкономика» значительно усложнилась для восприятия студентами начальных курсов в силу серьезных изменений в мировой экономической науке. К ним можно отнести смещение акцента классического либерализма именно на микроэкономические основы экономической теории; возникновение новых направлений экономических исследований и т. п. Поэтому для подготовки студентов, соответствующих уровню

образования бакалавров экономики, в процессе изучения дисциплины и соответственно, при написании курсовой работы, необходимо:

во-первых, акцентировать внимание на основных концепциях, которыми должны овладеть студенты;

во-вторых, уметь доказать, как микроэкономика решает проблему координации выборов потребителей и производителей в экономике;

в-третьих, проанализировать концепцию эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования.

Успешное осуществление предпринимательской деятельности в современных реалиях возможно лишь при условии умелого сочетания, по крайней мере, трех основных моментов:

- знания экономической теории,
- наличия конкретных знаний и навыков,
- умения использовать различные количественные методы для предпринимательских расчетов, аналитических вычислений, прогнозов и т. п.

Задача изучения дисциплины «Микроэкономика» состоит в том, чтобы студенты овладели совокупностью современных знаний о закономерностях формирования и функционирования различных хозяйственных систем и рассмотрели эти проблемы с позиций новейшего состояния экономической теории и современного их видения с точки зрения науки и практики.

1.2 Место дисциплины в структуре ООП и требования к уровню освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части профессионального цикла ООП ВО.

Компетенции, приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплины «Микроэкономика»:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы.

В результате освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающийся должен (результат обучения):

- разбираться в понятиях и положениях основных тем дисциплины:

Спрос и величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса. Предложение и величина предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесие по Маршаллу и Вальрасу. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах времени

Точечная эластичность спроса по цене и эластичность на отрезке. Перекрестная эластичность. Виды кривых спроса. Ценовая эластичность спроса. Эластичность предло-

жения, виды кривых предложения. Практическое применение эластичности - распределение налогового бремени

Гипотеза о рациональности потребителя. Концепция полезности и предельная полезность. Предпочтения потребителей. Предельная норма замещения и выбор потребителя. Процесс производства и факторы производства. Производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периоде

Бухгалтерские и экономические издержки. Предельные издержки. Эффект масштаба и долгосрочная кривая издержек

Фирма в экономической теории. Нахождение оптимума фирмы. Принцип максимизации прибыли. Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли

Чистая монополия. Равновесие монополиста в коротком и длительном периодах. Ценовая дискриминация. Определение оптимума монополистического конкурента. Методы измерения власти. Сравнительная эффективность распределения ресурсов в различных рыночных структурах

Олигополия: понятие, признаки и распространение. Стратегическое поведение. Олигополистическое равновесие. Модели ценового поведения фирм-олигополистов. Антимонопольная политика государства

Спрос на факторы производства и предложения в условиях совершенной конкуренции. Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Предложение труда. Рынки труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Ставки ссудного процента и инвестиционные решения. Особенности предложения на рынке природных ресурсов. Земельная рента, цена земли

Частичное и общее равновесие. Равновесие на конкурентных рынках. Парето-эффективность. Эффективность и социальная справедливость. Внешние эффекты и рыночная эффективность. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии)

Общественные блага. Спрос на общественные блага и их эффективное предложение. Проблема «безбилетника». Парадокс общественного выбора

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро-уровне;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
 - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
 - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
 - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
 - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Приобрести опыт деятельности:

- в практическом определении рыночного положения фирмы;
- в практическом проведении мероприятий по улучшению стратегического положения фирмы;
- в практической оценке рынков факторов производства, труда, капитала и природных ресурсов.

Анализировать:

- формирование и функционирование на рынке монополий и олигополий, особенности монополистической конкуренции, стратегическое поведение различных фирм в данных условиях;
- рынки факторов производства, рынки труда, капитала и природных ресурсов, положение фирмы на конкурентном рынке;
- общее равновесие, роль внешних эффектов для фирмы, рыночную эффективность фирмы, спрос на общественные блага и их эффективное предложение.

Применять:

- навыки использования в практической работе полученных знаний для определения рыночного положения фирмы;
- методику разработки основ стратегического поведения фирмы, мероприятий по улучшению стратегического положения фирмы;
- способы оценки рынков факторов производства, труда, капитала и природных ресурсов

1.3 Междисциплинарные связи с предыдущими и последующими дисциплинами

Для полноценного освоения учебного материала по дисциплине «Микроэкономика» студент должен владеть основами математического анализа и интерпретирования графиков, а также учитывать знания, полученные при изучении истории, философии, психологии, социологии.

Дисциплина «Микроэкономика» является фундаментальной, наиболее общей наукой, представляющей собой основу для изучения других, прикладных наук:

- отраслевых (экономика фирмы);
- функциональных (бухгалтерский учет, финансы, статистика, маркетинг, менеджмент, анализ финансовой деятельности, планирование на предприятии и др.);

- стыковых наук (коммерция, право, экономическая география и др.).

Микроэкономика является основой экономических обоснований мероприятий и/или проектов, предлагаемых бакалаврами в выпускных квалификационных работах.

2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика»

2.1 Цели и задачи выполнения курсовой работы

Курсовая работа по «Микроэкономике» представляет собой результат самостоятельной работы студента по определенной теме изучаемой дисциплины, заключенный в специальную форму изложения в соответствии с указанными в данных указаниях требованиями.

Курсовая работа по «Микроэкономике» – это фактически первая самостоятельная научно-исследовательская работа студента направления подготовки «Прикладная информатика», подготовительная ступень к написанию выпускной квалификационной работы. Выполнение курсовой работы потребует умения применять теоретические знания для ответов на конкретные экономические ситуации, а также понимания существующих в экономике взаимосвязей.

Главная цель написания курсовой работы состоит в выработке у студентов умений и навыков самостоятельного углубленного изучения и ясного изложения конкретных форм международных экономических отношений.

Курсовая работа является результатом творческой деятельности студента и позволяет ему подтвердить свои теоретические знания при успешном решении следующих задач:

- грамотное, последовательное, логичное изложение содержания основных вопросов темы курсовой работы;
- самостоятельный подход к подбору, анализу использованных источников;
- использование элементов исследовательского подхода при анализе использованных источников;
- обоснование собственной точки зрения на рассматриваемые проблемы и явления;
- грамотное оформление работы в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Необходимо знать, что каждому студенту назначается научный руководитель, который осуществляет непосредственное управление процессом подготовки работы. Обязанностями научного руководителя являются - оказание помощи студенту в составлении, а затем подписание следующих организационно-плановых документов: задание на курсовую работу, оказание студенту помощи при подборе литературы, фактического материала, проведения консультаций по вопросам подготовки работы, осуществление контроля за сбором материала, написанием и оформлением работы, рецензирование курсовой работы.

Таким образом, научное руководство подготовкой студентами работ является составным элементом учебного процесса и представляет собой процесс целенаправленного воздействия субъектов научного руководства на студента для развития его личной инициативы по выведению новых знаний посредством подготовки работ. В результате научного руководства дается объективная оценка, как работе, так и навыкам и умениям студента самостоятельно организовывать свой труд.

2.2 Основные этапы написания курсовой работы»

Подготовительный этап:

- выбор темы курсовой работы;
- подбор и изучение имеющихся источников;

- составление плана работы;
- собрание и систематизация отобранного материала, обработка фактического и статистического материала.

Основной этап:

- написание самой работы, соблюдая логику и последовательность изложения в соответствии с планом работы;
- решение задачи;
- формулирование выводов по итогам работы.

Заключительный этап:

- оформление работы, строго придерживаясь предъявляемых требований;
- подготовка к защите курсовой работы.

2.2.1 Выбор темы и отбор материала для написания курсовой работы

Прежде чем приступить к написанию курсовой работы, необходимо ознакомиться с тематикой. Тема работы выбирается студентом самостоятельно из приведенного перечня (п. 3 Методических указаний), исходя из личных склонностей, уровня знаний и интереса и с учетом достаточности информационной базы, необходимой для написания курсовой работы.

Выбор темы курсовой работы – процесс непростой. Однако можно смело утверждать: чем тема работы интереснее, тем легче данная работа выполняется и тем больше пользы лично для студента она принесет. Кроме того, если тема курсовой работы ее автору интересна, она может послужить в дальнейшем предметом уже более серьезного изучения (например, для выполнения выпускной квалификационной работы) и даже научного исследования. Поэтому критерий познавательного интереса рекомендуется в качестве одного из основных при выборе темы курсовой работы.

Приведенный в п. 3. Методических указаний перечень тем – это примерная тематика курсовых работ. По согласованию с руководителем студент может выбрать тему, не вошедшую в предложенный перечень, если он достаточно убедительно обоснует свою точку зрения.

Выбор темы из числа рекомендованных соответствующей кафедрой избавляет студентов от расплывчатого, или, наоборот, чрезвычайно узкого освещения того или иного круга вопросов, от вероятности выполнить курсовую работу вообще не по курсу микроэкономики, а по другим родственным ему дисциплинам. Темы работ составляются таким образом, чтобы они не совпадали с темами учебной литературы и нацеливали студента на самостоятельную разработку методологии и содержания проблемы.

При выборе темы следует учитывать, что в одной учебной группе могут писать работу на одну и ту же тему только два-три студента. Однако в этих случаях надо помнить, что выбор одинаковой темы курсовой работы из предложенного списка несколькими студентами, а также ее изменение или замена в ходе выполнения допустимы только по согласованию с руководителем.

После выбора темы необходимо подобрать материал, на основе которого должна быть написана курсовая работа. Следует ознакомиться с правовыми и нормативными документами (актами) законодательной и исполнительной власти, трудами ученых и специалистов, а также с экономическими обзорами и аналитическими работами.

Независимо от темы курсовой работы начинать ее выполнение следует с **изучения литературных источников**. При написании работы студент:

- во-первых, ориентируется на список литературы по микроэкономике, рекомендованный кафедрой;
- во-вторых, самостоятельно подбирает необходимый материал.

Изучение материалов по выбранной теме нужно начинать с общих работ, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым примыкает тема, а затем уже вести самостоятельный поиск нового материала.

Библиографический поиск литературных источников следует начинать с изучения библиографического каталога в библиотеке филиала, включая электронную библиотеку вуза. Осуществлять просмотр можно начать с разделов «Микроэкономика», «Экономика», «Экономическая теория».

Для того чтобы работа получилась достаточно глубокой и логически увязанной, необходимо изучить соответствующую монографическую литературу, журнальные статьи, проанализировать фактический материал. Поиск литературы для курсовой работы требует также детального знакомства студента с профессиональной литературой и ее наиболее распространенными периодическими изданиями, а именно, с журналами:

- Проблемы современной экономики;
- ЭКО: Всероссийский экономический журнал;
- Экономика. Бизнес. Банки: международный научно-практический журнал;
- Экономист: ежемесячный научно-практический журнал;
- Экономический журнал Высшей школы экономики.

Составленный студентом список использованных источников, его содержательность, многообразие, порядок оформления служат одним из показателей самостоятельной творческой работы.

После составления списка литературы по данной теме нужно приступить к проработке литературы. При проработке литературы нужно обязательно делать выписки по основным вопросам. Записи лучше делать на отдельных листах. Это дает возможность в ходе работы перегруппировать записи, дополнить их своими мыслями, статистическим материалом и данными из практики. При этом обязательно на таких выписках точно указывать источник заимствования, чтобы при необходимости можно было легко найти.

Основные этапы изучения литературы по теме курсовой работы:

- 1) общее ознакомление с работой в целом по ее оглавлению;
- 2) беглый просмотр всего содержания;
- 3) выборочное чтение какой-либо части;
- 4) выписка представляющих интерес материалов;
- 5) критическая оценка записанного, его редактирование;
- 6) запись как фрагмента текста будущей курсовой работы.

В черновом варианте курсовой работы рядом с выписками из книг и журналов желательно выделять подчеркиванием важные слова текста, делать свои письменные замечания по поводу прочитанного материала, сразу записывать свои идеи, которые появляются в процессе изучения материала.

Критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в своей курсовой работе.

2.2.2 Составление плана курсовой работы

Курсовая работа обязательно должна иметь план, в котором систематизируется материал. План – это отдельные вопросы темы работы, расположенные по порядку таким образом, чтобы они отражали логику данной темы. План зависит от темы курсовой работы и целей автора. Он может быть относительно кратким и развернутым, может состоять из отдельных пунктов (параграфов) или разделов, в которых выделяются отдельные параграфы. Пример плана (содержания) курсовой работы размещен в Приложении 2 настоящих Методических указаний.

Составленный план курсовой работы согласовывается с научным руководителем и в случае его одобрения утверждается. В дальнейшем возможно изменение первоначального плана, но при этом необходимо консультироваться с преподавателем.

План курсовой работы (содержание) должен содержать следующие разделы.
Введение (*обоснование актуальности, постановка проблемы, цели и задачи работы*)

Глава 1. Теоретические основы . . . (*тема работы*) (Основные экономические категории, их классификация (*включая изложение имеющихся точек зрения на проблему*))

Глава 2. Исследование ... (*тема работы*) в реальной хозяйственной деятельности (*обзор методов и методик экономического анализа, планирования и прогнозирования экономических процессов и явлений, характеризующих их показатели, форм и методов их контроля*)

Глава 3. Результаты исследования.

Заключение (*выводы и рекомендации по проблеме; впечатления от проделанной работы*)

Список использованных информационных источников

Приложения

2.2.3 Порядок, сроки сдачи и защиты курсовой работы

К выполнению курсовой работы следует подходить творчески. Качество работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно, правильно и полно студентом раскрыто содержание темы, описаны и проанализированы проблемные ситуации, а также по результатам публичной ее защиты.

Курсовая работа выполняется в сроки, установленные учебным планом, и предоставляется на проверку на кафедру не позднее 10 дней до дня защиты. В результате проверки преподаватель кафедры дает общую оценку работы по трем вариантам:

- «к защите» (если нет замечаний преподавателя);
- «к защите после доработки» (в этом случае преподаватель указывает замечания по курсовой работе, а студент в соответствии с замечаниями вносит незначительные исправления и выходит на защиту работы);
- «на доработку» (в этом случае студент согласно замечаниям преподавателя, основательно дорабатывает свой вариант и сдает курсовую работу на повторную проверку на кафедру).

Публичная защита курсовой работы осуществляется в присутствии преподавателя и студентов группы. Она предполагает краткое изложение студентом содержания работы (доклад), а также ответы на возникшие у присутствующих вопросы по сути курсовой работы (дискуссия).

Результат защиты курсовой работы оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» на основании:

- представленной к защите работы,
- доклада студента,
- отзыва руководителя,
- дискуссии.

Оценку «отлично» получают те работы, в которых содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме, полностью отсутствуют грамматические и стилистические ошибки.

Оценка «хорошо» ставится тогда, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества.

Оценку «удовлетворительно» студент получает в случае, когда не может ответить на замечания рецензента, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной работы.

Работы, оцененные по результатам защиты на «неудовлетворительно», рекомендуются к повторной защите после дополнительного осмысливания вопросов и проблем, затронутых в курсовой работе.

В процессе самостоятельного изучения дисциплины «Микроэкономика» и выполнения курсовых работ студенты могут получить консультации преподавателей кафедры экономики филиала в соответствии с графиком проведения консультаций.

2.3 Требования, предъявляемые к курсовой работе

2.3.1 Требования, предъявляемые к оформлению курсовой работы

К защите представляется курсовая работа, оформленная в соответствии с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к контрольным, курсовым, дипломным и научным работам.

Объем курсовой работы должен быть не менее 20 и не более 35 страниц машинописного текста или компьютерного набора с использованием текстового редактора MS Word, включая иллюстрации, таблицы, список использованных источников. Работа может содержать приложения. При написании работы студент обязан делать ссылки на автора и источник, откуда заимствованы материалы или выводы.

Рекомендуется:

- **формат** бумаги А4;
- текст печатается на одной стороне отдельных стандартных листов бумаги **шрифтом** «Times New Roman» размером 12 пт через 1,5 интервала;
- **размеры полей**: левого 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – 20 мм;
- **нумерация страниц** – сквозная – от титульного до последнего листа. Номер страницы ставят внизу страницы по середине строки. Страницы, занятые таблицами и иллюстрациями, включают в сквозную нумерацию. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится. На второй странице размещается «Содержание», где отражены наименования разделов (глав, параграфов) с указанием страниц, с которых они начинаются;
- **разделы** (параграфы) нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы. Наименования разделов и параграфов должны быть краткими и выделяться на фоне текста в виде заголовка (на середине строки, жирным шрифтом); переносы слов в заголовке не допускаются, в конце заголовков точку не ставят;
- отступ **абзаца** (красная строка) равен 1,27 см (5 букв);
- цифровой материал необходимо оформить в виде **таблиц**. Каждая таблица должна иметь номер (над правым верхним углом, например, «Таблица 2.1») и тематическое название (на следующей строке по центру). Под таблицей необходимо указывать источники приводимых в ней данных;
- графики, схемы, диаграммы, фотографии, рисунки и эскизы именовывают **рисунками** и нумеруют в пределах раздела (например, «Рис.1.2»). Под рисунком по центру строки обязательно помещают порядковый номер и название, раскрывающее его смысл;
- **формулы** выделяются из текста свободной строкой и располагаются на ее середине сразу после ссылки в тексте. Формулы, на которые есть ссылки в тексте, должны нумероваться. Порядковые номера формул обозначаются арабскими цифрами и состоят, как правило, из номера раздела и порядкового номера формулы внутри раздела. Номер формулы проставляется в круглых скобках справа от формулы. Например, (1.3). Смысл и значение всех входящих в формулы элементов должны быть расшифрованы либо в предшествующем тексте, либо в экспликации (пояснение условных обозначений), которая долж-

на приводиться непосредственно под формулой и начинаться со слова «где», без двоеточия после него. Пояснение каждого условного обозначения или коэффициента начинается с новой строки с указанием единицы измерения;

- в работе допускаются только **общепринятые сокращения слов**;

- **приложения** оформляют как продолжение работы. В приложениях помещают документы или их копии, расчеты, чертежи, технологические карты и другие разъяснительные материалы, которые нецелесообразно помещать в основное содержание исследования. Приложения нумеруют арабскими цифрами, слова «Приложение» и его порядковый номер располагаются в правой части строки. Ниже помещают название приложения, которое оформляют, как и заглавие раздела, и приводят в оглавлении;

- библиографические ссылки на источники **цитат и заимствований** в основном тексте обязательны. Они помещаются в квадратные скобки. Например, запись [12, с. 156];

- в **список источников** включаются материалы, использованные при выполнении работы, включая те, на которые есть ссылки в тексте, в следующем порядке:

- 1) нормативные правовые акты (располагаются в зависимости от их юридической силы): в начале списка проводится официальная литература, указы (постановления, распоряжения) различных международных организаций, указы Президента РФ, федеральные законы, постановления правительства РФ, инструктивная и методическая литература, постановления центральных и местных органов власти;
- 2) монографии и учебники: библиографическое описание публикаций, монографий, учебников в строгом лексикографическом порядке фамилий и инициалов автора;
- 3) статьи периодической печати (нумеруются в соответствии с первой и последующими буквами их названий);
- 4) зарубежная литература на языке оригинала
- 5) Internet-ресурсы;

Источники располагаются в алфавитном порядке по фамилии автора, работы одного автора помещают по хронологии от более раннего к более позднему.

Составляя список использованной литературы, студент должен руководствоваться библиографическим описанием литературного источника, который обычно расположен на второй странице издания – обороте титульного листа.

Библиографическое описание литературного источника должно включать следующие элементы:

- фамилия(и) и инициалы автора(ов);
- название источника без кавычек;
- общее обозначение материала, которое приводят сразу после заглавия в квадратных скобках: [текст] или [электронный ресурс];
- сведения об ответственности. Содержат информацию о лицах и организациях, участвовавших в создании интеллектуального, художественного или иного содержания источника. Сведения об ответственности записывают в той форме, в какой они указаны в самом издании. Первым сведениям об ответственности предшествует знак косая черта «/»;
- место издания;
- имя (наименование) издателя, которые отделяют двоеточием от места издания;
- год издания, отделяют запятой от наименования издателя;
- объем документа. Для отдельных книг – общий объем, для статьи из периодического издания – страницы, на которых помещена соответствующая статья, которые указывают после знака тире «–»;

Титульный лист оформляется по установленной единой форме (см. приложение 1).

Все листы курсовой работы должны быть **сброшюрованы** либо переплетены иным

способом, исключая их произвольное выпадение

2.3.2 Требования, предъявляемые к структуре курсовой работы

Общая логическая схема написания курсовой работы: обоснование актуальности выбранной темы работы → постановка цели и конкретных задач в ходе написания работы → определение объекта и предмета исследования → выбор и использование основных методов написания работы → написание самого содержания работы → формулирование выводов и подведение итогов.

Введение должно содержать обоснование актуальности рассматриваемой проблемы, определяемой тематикой работы; постановку проблемы, предмет, объект, цель и задачи исследования.

Во введении можно кратко сказать об использованных источниках в работе (особенно когда при выполнении работы автор активно обращался к монографиям и научным статьям по теме работы).

Во введении также студент указывает о методе (способе) или методах (способах) изучения темы работы, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в такой работе цели.

Актуальность исследования определяется потребностями конкретной области деятельности или научного знания и проявляется в степени разработанности проблемы. Различают актуальность в теоретическом и прикладном, т.е. практическом отношениях.

При доказательстве актуальности исследования акцентируется внимание на нерешенных проблемах и выделяются различные важные аспекты указанных проблем.

При выяснении объекта, предмета и цели исследования необходимо учитывать, что между ними и темой курсовой работы должны присутствовать системные логические связи.

Объект исследования – это то, что студент намерен изучать и исследовать, *а предмет* исследования – это указание на особую проблему, которую он собирается поставить, конкретизировать и решить.

Объектами в области экономических наук выступают социально-экономические системы любого уровня: мирового или народного хозяйства, отраслей народного хозяйства, регионов, предприятий, подразделений или домохозяйств.

Предмет и объект соотносятся как часть и целое: предмет находится в границах объекта и отражает какую-либо его сторону (аспект, свойства, признаки, отношения), подлежащую исследованию.

Цель исследования направлена на решение сформулированной проблемы, лежащей в основе предмета, находящегося в рамках объекта, что ориентирует само исследование на получение новых результатов.

Цель должна быть ориентирована на удовлетворение практической потребности, во имя которой осуществляется решение актуальной задачи. Формулировка цели исследования обычно начинается словами «разработать методику (модель, инструменты, методы, механизмы, способы, критерии, требования, основы и т. п.) или обосновать... или выявить...» и отражает актуальность исследования.

Формулировки задач (это обычно делается в форме перечисления: изучить..., описать..., установить..., выявить..., провести расчеты... и т. д.) необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание разделов курсовой работы.

Первая глава носит теоретический характер. В ней раскрываются основные понятия экономической сущности исследуемой проблемы, дается анализ источников специальной литературы, содержания нормативных актов по теме исследования, проводится исторический экскурс по теме, написанный с использованием научных источников и литературы. В данном случае большое значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность. При наличии разных точек зрения, дискуссий и споров, существующих

в отобранной литературе по вопросам раскрываемой темы, необходимо изучить наиболее распространенные из них, указать их в работе и попытаться высказать свое мнение либо аргументировано поддержать мнение конкретного автора.

Вторая глава содержит исследования студента по изучаемому вопросу с практической точки зрения. Результатами такого исследования могут служить расчеты различных экономических показателей, характеристика особенностей изучаемых явлений в различных условиях, включая отдельные субъекты хозяйствования и государство.

Все теоретические положения и выводы должны основываться на конкретных материалах реальной действительности. Причем факты и примеры должны быть не случайными, а типичными, а также выразительными и убедительными. Поэтому при использовании таких данных необходимо указать в подстрочной строке, из какого источника они были получены. Особенно это относится к использованию *Internet* – ресурсов. В этом случае обязательно надо указывать адрес сайта, где была получена данная информация, при этом предпочтительнее опираться на официальные сайты.

При обработке цифровых данных следует использовать современные методы экономико-математического анализа, применять различные коэффициенты для получения сопоставимости данных, с тем, чтобы выявить закономерности, определить влияние факторов на динамику (структуру) показателей.

При освещении любой темы курсовой работы во второй главе обязательно должен быть хотя бы один параграф, в котором раскрываются особенности исследуемой проблемы в современной России.

В **третьей главе**, как правило, предлагаются направления, способы решения выявленных проблем, определяются пути совершенствования поставленных задач, а также тенденции и перспективы их дальнейшего развития.

В конце каждой главы следует делать краткие выводы по основным положениям, которые в ней рассматривались.

Все структурные разделы должны быть озаглавлены. Заглавия должны быть лаконичными, понятными и исчерпывающе характеризовать содержание данного раздела.

В **заключении** необходимо отразить выводы и рекомендации по проведенному исследованию, а также впечатления от проделанной работы.

Заключение – это последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Заключение может включать в себя и практические предложения, результаты проведенных социологических исследований и проведенные расчеты, что повышает ценность теоретических материалов. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных студентом лично.

Список использованных источников должен содержать все источники информации, на которые есть ссылки в тексте: перечень нормативно-правовых актов, научных трудов, специализированной литературы и др., представленные в алфавитном порядке по нарастающей нумерации.

Приложения содержат вспомогательные материалы (промежуточные расчеты, таблицы, тексты документов, анкеты, схемы и т. п.), которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

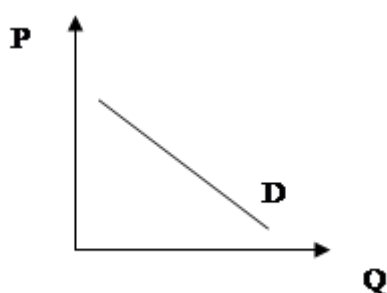
На приложения в обязательном порядке должны быть сделаны ссылки в тексте.

2.3.3 Примеры выполнения расчетной (аналитической, графической) части курсовой работы

*Тема курсовой работы: Теория рыночного равновесия и установления
равновесной цены.*

1. Кривая, функция спроса

Зависимость между ценой товара и объемом спроса называется кривой спроса. Она отражает обратно пропорциональную зависимость между ценой и количеством товара, которое покупатели хотят и могут приобрести в единицу времени. На рисунке 1 кривой спроса видно, чем выше цена товара, тем на меньшее его количество предъявляется спрос. Цены и объемы выше линии спроса для покупателя недоступны.



*D – спрос
Q – количество (величина спроса)
P – цена на товар*

Рис. 1. Кривая спроса [5, 118].

Желание покупателей приобрести какой-либо товар зависит от целого ряда факторов: от цены данного товара (P) и цен других товаров (P_a, P_b, \dots), Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется в экономике функцией спроса. Эта функция может быть представлена следующим образом:

$$Q_D = f(P, P_a, P_b, \dots, I, T, N, W), \text{ где}$$

Q_D - объем спроса на данный товар,

I - денежный доход,

T - вкусы и предпочтения потребителей,

N – общее число покупателей или размер рынка,

W - накопленное имущество.

Неценовые факторы, влияющие на спрос:

- Уровень доходов в обществе;
- Размеры рынка;
- Мода, сезонность;
- Наличие товаров-субститутов (заменителей);
- Инфляционные ожидания.

Если допустить, что все названные факторы, оказывающие влияние на объем спроса, остаются неизменными, за исключением одного – цены рассматриваемого товара. Тогда каждому значению цены соответствует определенное значение объема спроса. Такая зависимость носит название функции спроса от цены:

$$Q = f(P)$$

Логично предположить, что при прочих неизменных условиях с увеличением цены объем спроса уменьшается. На рисунке 2 видно: цене P_1 соответствует объем спроса Q_1 ,

цене $P_2 > P_1$ соответствует объем спроса $Q_2 < Q_1$, то есть чем больше цена, тем меньше объем спроса.

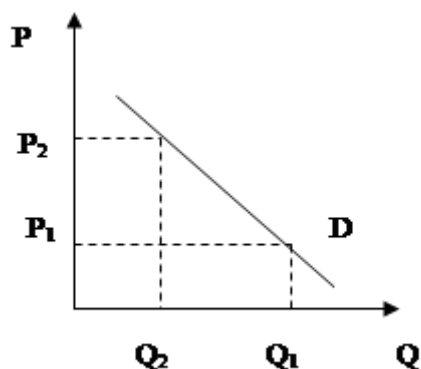


Рис. 2. Изменение кривой спроса [5, 118].

На величину спроса также оказывают влияние изменения в ожиданиях будущих цен. Эти ожидания играют важную роль в определении положения линии спроса. Если ожидается увеличение цены, то при прочих равных условиях линия спроса сместится

вправо. Если ожидается уменьшение цены, линия спроса сместится влево.

Если небольшое изменение цены сильно изменяет объем покупок, то говорят, что спрос эластичен. Но если даже большое изменение цены лишь немного изменяет объем покупок, то спрос неэластичен.

2. Эластичность спроса по цене

Эластичность спроса это показатель, выражающий колебания совокупного спроса, вызванные изменением цен на товары и услуги

Эластичность спроса по цене – это степень изменения величины спроса в ответ на изменение рыночной цены.

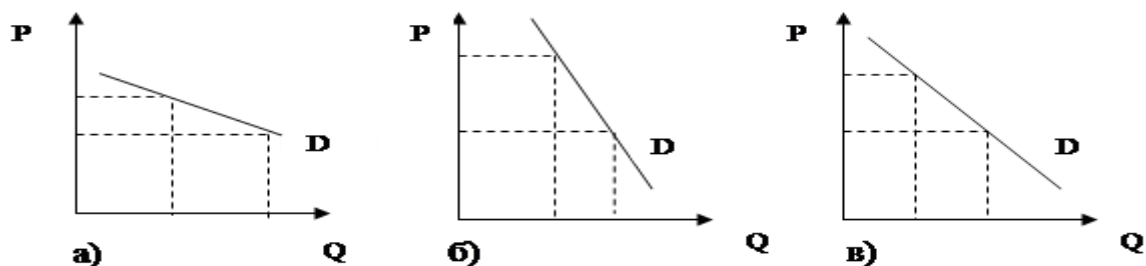
Эластичность спроса измеряется количественно через коэффициент эластичности по формуле:

$$K_o = \frac{Q}{P}$$

K_o — коэффициент эластичности спроса
 Q — процент изменения количества продаж
 P — процент изменения цены

Эластичность спроса по цене (Рис. 3), выступает в следующих основных формах:

- а) *эластичный спрос* : величина спроса изменяется в большей степени, чем цена;
- б) *неэластичный спрос*: величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена;
- в) *единичная эластичность спроса*: величина спроса и цена изменяются на одну и ту же величину;
- г) *совершенно эластичный спрос*: величина спроса бесконечно изменяется при малом изменении цены;
- д) *совершенно неэластичный спрос*: величина спроса абсолютна, не меняется при изменении цены [5, 128].



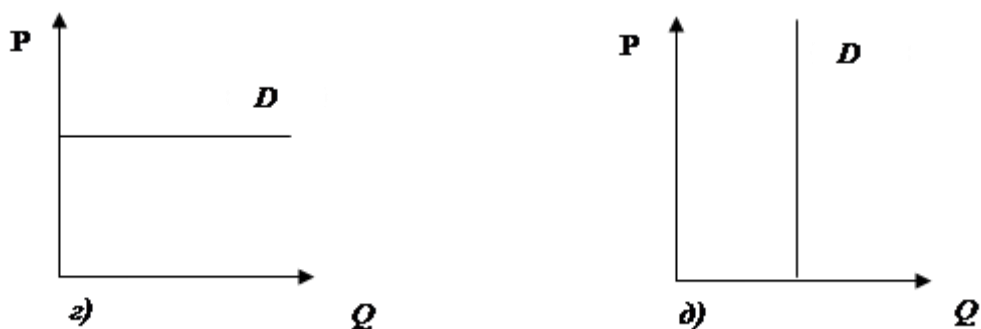


Рис. 3. Эластичность спроса по цене: а) эластичный спрос; б) неэластичный спрос; в) единичная эластичность спроса; г) совершенно эластичный спрос; д) совершенно неэластичный спроса.

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов:

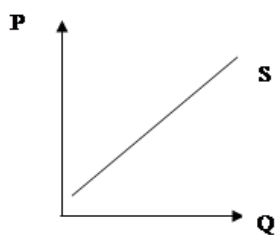
- 1) незаменимость. Если у товара есть заменители (товары-субституты), то спрос будет более эластичным, противоположным образом влияет отсутствие таковых;
- 2) значимость товара для потребителя. Как правило, неэластичным является спрос на товары первой необходимости, а более эластичным – на все другие группы товаров;
- 3) удельный вес в доходах и расходах. Товары, на которые тратится значительная доля средств, эластичны, а занимающие незначительную долю бюджета – неэластичны;
- 4) временные рамки. Эластичность спроса увеличивается в долгосрочном периоде и становится менее эластичной на коротких промежутках времени.

3. Рыночное предложение

Предложение – количество благ, предлагаемых для продажи на рынке в определенный момент или период времени. А объем предложения – это количество товара, которое продавцы готовы произвести и продать в течение определенного промежутка времени.

Объем предлагаемого к продаже товара при прочих равных условиях будет тем меньше, чем выше цена на товар, то есть между предложением и ценой существует прямая зависимость. Эта зависимость называется законом предложения.

Между ценой товара и тем его количеством, которое предлагают производители, существует зависимость, называемая кривой предложения.



4. Кривая, функция предложения

Количество товара, которое производители готовы продать при каждом данном уровне цен показывает кривая предложения. Продавцу выгодно совершать продавать лишь в левой верхней зоне, но убыточно – в правой нижней, так как кривая предложения (Рис. 4), демонстрирует множество минимальных цен для продавца.

Рис. 4. Кривая предложения [5, 132].

Функцией предложения называют зависимость объема предложения от определяющих его факторов: от цены данного товара (P) и цен других товаров (P_a, P_b, \dots), от характера применяемой технологии, от налогов и дотаций, природно-климатических условий. В общем виде функция предложения имеет вид:

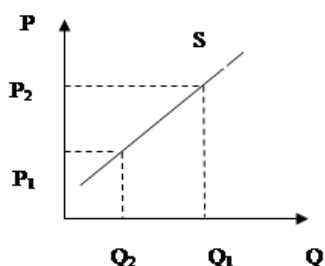
$$Q_s = f(P, P_a, P_b, \dots, K, C, Z)$$

где Q_S – объем предложения данного товара; K – характер применяемой технологии; C – налоги и дотации; Z – природно-климатические условия.

Если все факторы, определяющие объем предложения, кроме цены рассматриваемого товара (P), предположить неизменными, то от функции предложения можно перейти к функции предложения от цены, которая характеризует зависимость объема предложения данного товара только от его цены:

$$Q = f(P)$$

По более высокой цене на рынке предлагается большее количество единиц товара, то есть объем предложения увеличивается, когда увеличивается цена (Рис. 5).



При движении вдоль этой линии вправо вверх повышению цен соответствует увеличение объема предложения. Цене $P_2 > P_1$ соответствует объем предложения $Q_1 > Q_2$. Чем выше цена товара, тем прибыльнее его производство, тем большее количество его производители готовы произвести и продать на рынке.

Рис. 5. Реакция предложения на изменение цены [5, 133].

Факторы, влияющие на предложение:

- Наличие товаров-комплементов (дополняющих).
- Уровень технологий.
- Объем и доступность ресурсов.
- Налоги и дотации.
- Природные условия
- Размеры рынка

5. Эластичность предложения по цене

Эластичность предложения по цене – показатель, воспроизводящий изменения совокупного предложения, которые происходят в связи с ростом цен.

Эластичность предложения вычисляется через коэффициент эластичности предложения по формуле:

$$K_m = \frac{G}{F}$$

K_m — коэффициент эластичности предложения
 G — процент изменения количества предлагаемого товара

F — процент изменения цены

Эластичность предложения зависит от таких факторов, как особенность производственного процесса, время изготовления продукта и особенность его к длительному хранению. Особенности производственного процесса позволяют производителю расширить производство товара при повышении цены, а при понижении его цены переходит на выпуск другой продукции. Предложение такого товара является эластичным.

Эластичность предложения зависит и от часового фактора, когда производитель не в состоянии быстро реагировать на изменения цены, поскольку для дополнительного производства товара требуется значительное время. Например, увеличить производство автомобилей за неделю практически невозможно, хотя цена на них может возрасти много-

кратно. В таких случаях предложение является неэластичным. Для товара, который не может сохраняться длительное время (например, продукты, которые быстро портятся), эластичность предложения так же будет низкой.

Различают следующие формы эластичности предложения (Рис. 6):

эластичное предложение ($E_S > 1$) – величина предложения изменяется на больший процент, чем цена.

неэластичное предложение ($E_S < 1$) – величина предложения изменяется на меньший процент, чем цена.

совершенно эластичное предложение ($E_S = \infty$) имеет место тогда, когда величина предложения бесконечно изменяется при малом изменении цены.

совершенно неэластичное предложение ($E_S = 0$) имеет место тогда, когда величина предложения равна нулю, то есть величина предложения абсолютно не меняется при изменении цены.

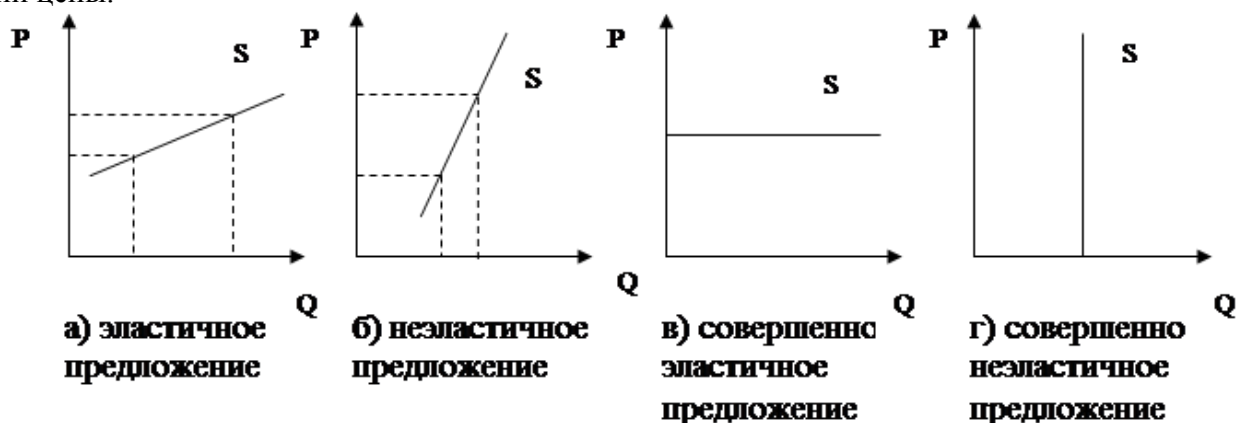


Рис. 6 Формы эластичности предложения по цене [5, 133].

Многие экономисты выделяют следующие факторы, изменяющие предложение:

- изменения в себестоимости производства за счёт цен на ресурсы, изменения налогов и дотаций, достижений науки и техники, новых технологий. Снижение себестоимости позволяет производителю доставить на рынок больше товаров. Рост себестоимости приводит к противоположному результату — предложение снижается;
- изменения цен на другие товары (товары заменители);
- индивидуальные вкусы потребителей;
- перспективные ожидания производителей. При прогнозах относительно роста цен в будущем производители могут сократить предложение, чтобы вскоре продать товар по более высокой цене, и наоборот, ожидание падения цен заставляет производителей избавиться от товара как можно скорее, чтобы не получить убытков в будущем;
- количество товаропроизводителей непосредственно влияет на предложение, так как чем больше поставщиков товаров, тем выше предложение и наоборот, при уменьшении числа производителей резко сокращается предложение.

На эластичность предложения так же оказывают влияние факторы: уровень заработной платы, ставка процента, наличие резервных производственных мощностей, характер продукции. Важнейшее значение для эластичности предложения имеет фактор времени, то есть период, в течение которого производители имеют возможность приспособливать объем предложения к изменению цены.

Различают три временных интервала:

кратчайший рыночный период, который настолько мал, что производители не успевают отреагировать на изменение спроса и цены. В этом периоде все факторы производства постоянны, а значит, и объем предложения фиксирован;

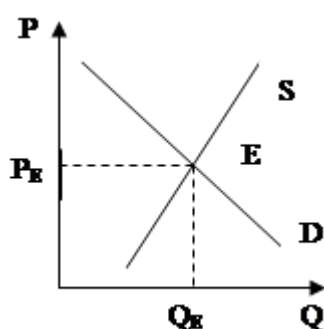
краткосрочный период, когда производственные мощности остаются неизменными, но может меняться интенсивность их использования, то есть переменными становятся некоторые факторы производства – сырье, рабочая сила и другие;

долгосрочный период, достаточный для изменения производственных мощностей, организации новых предприятий, когда переменными становятся все факторы производства.

6. Рыночное равновесие

Выше были рассмотрены спрос и предложение по отдельности. Теперь предстоит объединить эти две стороны рынка. Взаимодействие спроса и предложения порождает равновесную цену и равновесный объем или рыночное равновесие (Рис. 7).

Рыночное равновесие – это положение на рынке, при котором спрос на товар равен его предложению.



Если совместить линии спроса и предложения на одном графике, то видно: покупателю и продавцу выгодно совершать сделки лишь в зоне, расположенной под кривой спроса, но над кривой предложения. Данная зона демонстрирует все возможные на данном рынке ситуации обмена. Это и есть рынок одновременно как продавцов, так и покупателей.

Рис. 7. Рыночное равновесие [5, 141].

Любая точка, принадлежащая данному пространству, может выражать сделку купли-продажи. Причем все точки, кроме одной, в этой зоне характеризуют неоптимальные условия обмена, то есть такие условия, которые больше выгодны для одной из сторон торговой сделки. И лишь точка E, которая лежит на пересечении спроса и предложения, иллюстрирует ситуацию, максимально выгодную как для продавца, так и для покупателя одновременно. Данная точка E на пересечении спроса и предложения называется **точкой равновесия**. Точка P_E – цена, при которой спрос и предложение находятся в равновесии в результате действия рыночных конкурентных сил. Точка Q_E – величина товарной массы, при которой спрос и предложение находятся в равновесии в результате действия рыночных конкурентных сил.

7. Равновесная цена и равновесный объем

Равновесная цена является одним из механизмов установления рыночного равновесия. **Равновесная цена** – это цена, при которой объем спроса равен объему предложения, иначе говоря, это единственная цена, соответствующая условию:

$$P_E = P_D = P_S$$

При данной цене на рынке устанавливается и равновесное количество предлагаемых на рынке товаров: $Q_E = Q_D = Q_S$. Равновесная цена, это:

- цена, при которой спрос и предложение равны;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров и услуг;
- цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

Ни продавцы, ни покупатели не имеют побуждающих мотивов к изменению ситуации на рынке в случае установления равновесия, то есть имеет место баланс. В случае формирования любой другой цены, отличной от равновесной, продавцы и покупатели получают эффективный стимул к трансформации положения на рынке.

Положение, при котором цена оказывается выше равновесного значения, называют избыточным. Оно характеризуется **затовариванием**. Если же цена окажется ниже этого значения, положение характеризуется избыточным спросом, формируется **дефицит**.

Закон убывающей предельной полезности (последовательное увеличение потребляемого блага ведет к снижению полезности от него) объясняет отрицательный наклон кривой спроса (D). То есть каждый потребитель в соответствии со снижающейся полезностью товара покупает его большее количество только при условии снижения цены

Рассмотрим существование равновесия на рынке. Оно возможно, если имеется одна или более неотрицательных цен, при которых объемы спроса и предложения равны и неотрицательны. При графическом изображении это означает, что равновесие будет существовать, если линия спроса и предложения имеют, по крайней мере, одну общую точку.

На рисунке 8 изображены две ситуации, в которых линии спроса и предложения не имеют общих точек [5, 144].

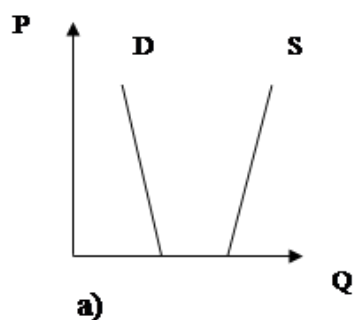


Рис. 8 а) объем предложения превышает объем спроса при любой неотрицательной цене

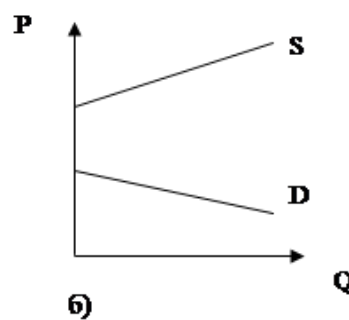


Рис. 8 б) цена предложения превышает цену спроса при любом неотрицательном объеме

Перейдем к рассмотрению вопроса о единственности равновесия.

На рис. 9 а) линия спроса имеет нормальный вид, то есть характерный отрицательный наклон. В то же время линия предложения меняет знак наклона при росте цены, что приводит к существованию двух положений равновесия – в точках E_1 и E_2 .

На рис. 9 б) представлен случай, когда кривые спроса и предложения совпадают в отрезке NM. Равновесие на рынке достигается при любой цене в диапазоне от P_1 до P_2 и равновесном объеме Q_E . Изменение цены в указанном диапазоне недостаточно чувствительно, чтобы вызвать у потребителей изменение объема спроса, а у производителей – изменение объема предложения.

На рис. 9 в) кривые спроса и предложения также имеют общий отрезок: в этом случае равновесие устанавливается при любом объеме в интервале от Q_1 до Q_2 и равновесной цене P_E . Изменение объема в этом интервале не вызывает изменения цены спроса и равной ей цене предложения [5, 145].

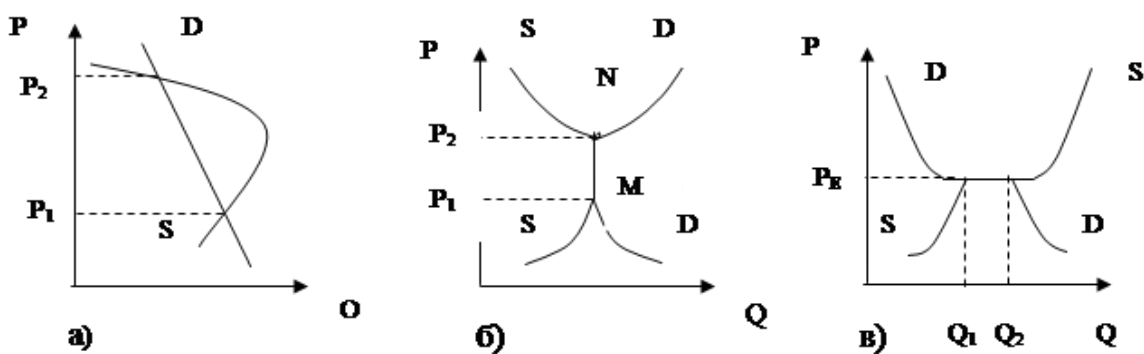


Рис. 9 а) линия спроса и предложения имеют две общие точки

Рис. 9 б) линия спроса и предложения имеют общий отрезок

Рис. 9 в) равновесие устанавливается при любом объеме в интервале от Q_1 до Q_2

Определив свойства равновесия, необходимо установить, является ли равновесие устойчивым или подвержено изменениям.

8. Устойчивость равновесия

Равновесие бывает *устойчивым* и *неустойчивым*. Если после нарушения равновесия рынок приходит в состояние равновесия и устанавливаются прежние равновесные цена и объём, то равновесие называют *устойчивым*. Если после нарушения равновесия устанавливается новое равновесие и изменяется уровень цен и объём спроса и предложения, то равновесие называют *неустойчивым*.

Устойчивое равновесие достигается тогда, когда отклонение цен спроса от цен предложения постепенно меняется, стремясь к равновесной цене, а объём предложения приспособливается к объёму спроса. В точке равновесия цена спроса совпадает с ценой предложения и объём спроса равен объёму предложения. Устойчивое равновесие, в свою очередь, бывает абсолютным и относительным.

Если равновесие достигается лишь в определенных пределах колебания цены, то говорят о локальной устойчивости. Если же равновесие устанавливается при любых отклонениях цен от равновесной цены, то устойчивость носит глобальный характер.

Анализ рыночного равновесия с точки зрения его устойчивости требует определенного представления о том механизме, посредством которого устанавливается равновесие на рынке. По-разному понимали действие этого механизма два крупнейших экономиста – Л.Вальрас и А.Маршалл.

9. Модели равновесия по Л.Вальрасу и по А.Маршаллу

Л.Вальрас: главным в подходе является разница в объемах спроса и предложения. Если рыночная цена $P_1 > P_E$, то величина предложения больше величины спроса $Q_S^1 > Q_D^1$, на рынке – избыток предложения (при цене P_1), избыток равняется $Q_S^1 - Q_D^1$. В результате конкуренции продавцов происходит понижение цены P_E и избыток исчезает. Если рыночная цена $P_2 > P_E$, то величина спроса больше величины предложения $Q_D^2 > Q_S^2$, на рынке избыток спроса (при цене P_2), то есть дефицит равен $Q_D^2 - Q_S^2$. в результате конкуренции покупателей происходит повышение цены до P_E и дефицит исчезает (Рис. 10).

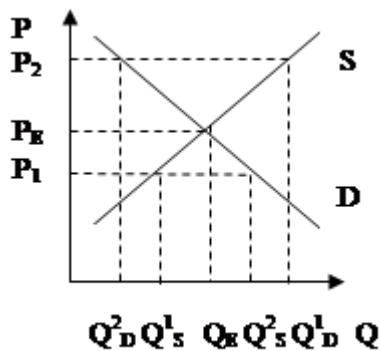


Рис. 10. Рыночное равновесие по Л.Вальрасу [5, 142].

Равновесная цена складывается по причинам:

- влияния превышения объема предложения над объемом спроса (когда рыночная цена превышает равновесную) — происходит давление избытка предложения на цену (посредством конкуренции продавцов), рыночная цена снижается.
- влияния превышения объема спроса над объемом предложения (когда рыночная цена ниже, чем равновесная) — происходит давление избытка спроса на цену (посредством конкуренции покупателей), рыночная цена повышается.

А.Маршалл: главным в подходе является разность цен P_1 и P_2 . А.Маршалл исходит из того, что продавцы, прежде всего, реагируют на разность цены спроса и цены предложения. Чем больше этот разрыв, тем больше стимулов для роста (или сокращения) предложения. Увеличение (или сокращение) объема предложения уменьшает эту разницу и тем самым способствует достижению равновесной цены (Рис. 11).

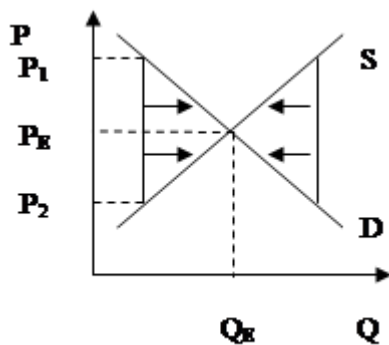


Рис. 11. Рыночное равновесие по А.Маршаллу [5, 143].

Равновесная цена складывается по причинам:

- влияния превышения цены спроса над ценой предложения (когда объем предложения находится ниже уровня равновесия) — реакция продавцов заключается в повышении объема предложения
- влияния превышения цены предложения над ценой спроса (когда объем предложения находится выше уровня равновесия) — реакция продавцов выражается в снижении объема предложения

Цена спроса совпадает с ценой предложения в случае равновесного объема спроса и предложения. **По версии Л.Вальраса:** в условиях дефицита активно действуют покупатели, а в условиях излишка товаров – продавцы. **Согласно версии А.Маршалла:** доминирующей силой в формировании рыночной конъюнктуры всегда являются предприниматели.

Тема курсовой работы:

Нарушения равновесия на рынке труда. Безработица.

Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. В начале 2013 года наблюдается небольшой рост безработицы по сравнению с последними месяцами 2012 года [8].

Уровень безработицы на июль 2013 года по данным Федеральной службы государственной статистики составляет 5.3%

Диаграмма №1 «Уровень безработицы»

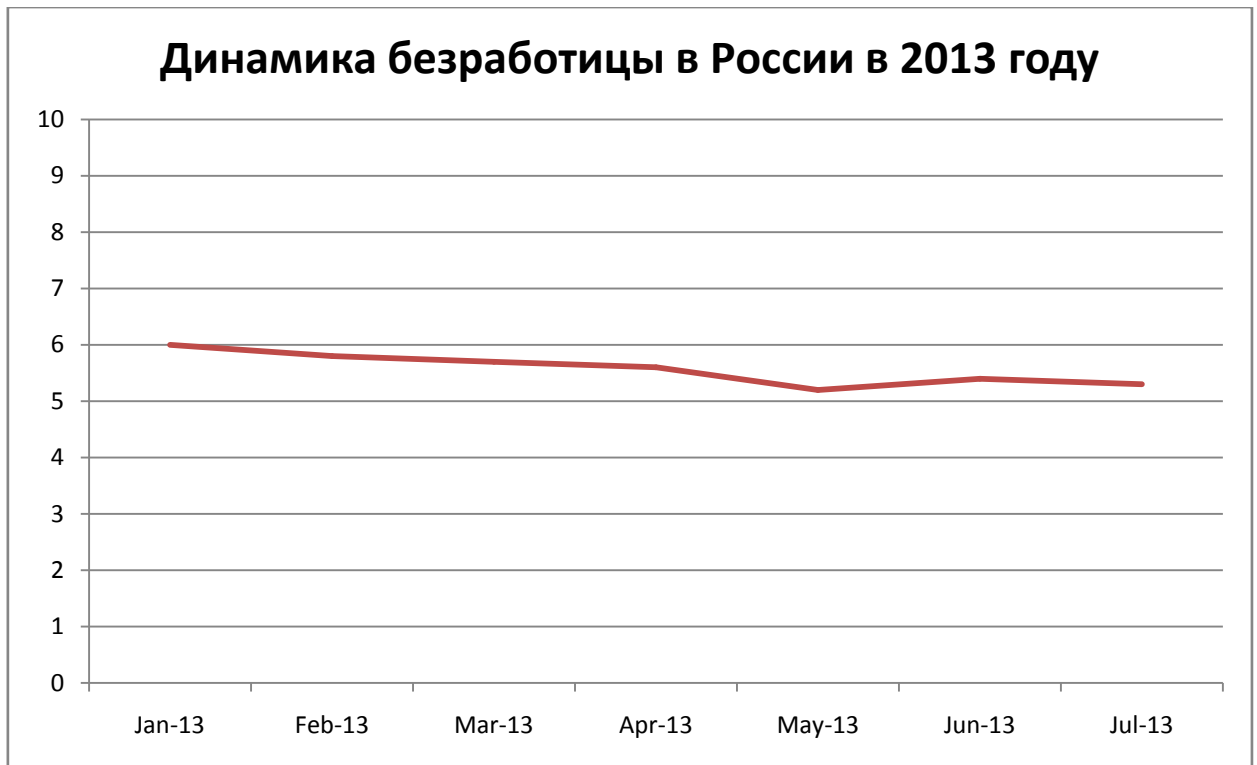


Таблица 1 «Динамика безработицы в 2013г.»

Месяц	Динамика	Безработица, млн. человек	Безработица, %	За квартал (в среднем, %)
Январь	↑	4,5	6,0	5,8
Февраль	↓	4,3	5,8	5,8
Март	↓	4,3	5,7	5,8
Апрель	↓	4,2	5,6	5,4
Май	↓	3,9	5,2	5,4
Июнь	↑	4,1	5,4	5,4
Июль	↓	4,0	5,3	-

Уровень безработицы по регионам России [8].

В таблице ниже отражена экономическая активность населения в возрасте 15-72 лет в процентах на конец каждого года. Самая низкая безработица на протяжении последнего десятилетия остается в Москве, на конец 2012 года менее 1%. Высокая безработица остается в Северо-Кавказском федеральном округе — Чечне (27-32%) и Ингушетии (45-50%).

Таблица №2 «Уровень безработицы по регионам России»

	2000 г.	2007 г.	2010 г.	2012 г.
Российская Федерация	10,6	6,1	7,5	5,4
Центральный федеральный округ	7,8	3,1	4,7	3,0
Калужская область	8,8	5,0	6,5	4,4
Московская область	7,8	2,0	3,3	2,8
Рязанская область	9,5	4,0	8,4	4,9
Тульская область	10,0	2,6	5,8	3,3
г. Москва	3,9	0,8	1,7	0,9
Северо-Западный федеральный округ	9,6	4,2	6,2	4,0
Республика Карелия	11,3	6,2	9,6	7,7
Архангельская область	12,4	5,6	7,2	4,6
Калининградская область	15,6	3,4	10,6	5,8
Новгородская область	7,6	5,2	5,7	3,7
г. Санкт-Петербург	6,2	2,1	2,6	1,0
Южный федеральный округ	12,9	7,0	7,7	6,4
Краснодарский край	12,8	6,5	6,7	6,5
Астраханская область	11,5	8,9	8,3	7,3
Волгоградская область	9,5	6,4	8,0	6,7
Ростовская область	15,0	6,8	7,8	5,2
Северо-Кавказский федеральный округ	20,4	19,5	16,9	13,1

Республика Дагестан	26,5	20,2	14,8	12,2
Республика Ингушетия	30,3	47,3	49,7	47,3
Чеченская Республика	-	53,0	43,1	26,8
Республика Северная Осетия - Алания	28,5	9,7	9,8	9,6
Приволжский федеральный округ	9,8	6,1	7,6	4,8
Республика Татарстан	8,4	5,6	6,3	4,3
Пермский край	10,6	6,5	8,5	6,0
Пензенская область	11,4	5,2	6,6	5,0
Самарская область	10,2	4,3	5,7	2,9
	2000 г.	2007 г.	2010 г.	2012 г.
Уральский федеральный округ	10,1	4,9	8,0	6,1
Тюменская область	10,8	5,8	6,9	4,7
Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	11,4	7,5	7,5	5,1
Ямало-Ненецкий авт. округ	8,6	2,7	4,4	3,1
Челябинская область	8,6	2,5	7,6	6,4
Сибирский федеральный округ	12,8	7,9	8,7	7,5
Республика Алтай	17,3	9,0	12,3	11,8
Республика Бурятия	19,1	12,9	10,4	8,7
Новосибирская область	13,3	7,1	7,6	6,6
Омская область	14,0	8,0	8,1	7,9
Томская область	13,0	6,9	7,9	6,4
Дальневосточный федеральный округ	12,6	6,7	8,7	6,4
Республика Саха (Якутия)	11,2	7,6	8,8	8,5
Камчатский край	16,3	9,8	7,1	5,3
Приморский край	12,3	7,0	9,7	6,7
Хабаровский край	12,2	5,9	9,1	5,2
Амурская область	13,7	6,4	6,9	5,5

Для регионов с большим уровнем безработицы мобильность была бы полезна. Это идея, безусловно, полезная. Но подобная мобильность приведет к тому, что в крупные города. Москву и Санкт-Петербург, хлынет большое количество народу, что может так же привести к некоторым проблемам.

Переезд в иные регионы связан с рядом сложностей. Одна из них, например, то, что медицинское обслуживание можно получить только по месту прописки. Такие законодательные ограничения сильно ограничивают желание граждан переезжать в другие регионы с целью работы в них.

Многие эксперты утверждают, что уровень безработицы в России сильно занижен. Это основывается на том, что в докладе Росстата подсчитаны только безработные, которые встали на учет на бирже труда. Естественно, не все встают на такой учет. Это говорит о том, что статистика безработицы в России не вполне точна. Собрать же точные показатели довольно сложно. В нашей стране пособие по безработице очень мало, многие жи-

вущие в крупных городах просто не видят смысла вставлять на подобный учет. Это все проблемы статистики безработицы в регионах и в России в целом.

Статистический анализ:

1. *Безработица по полу и виду поселения.*

Среди безработных, по методологии МОТ, доля женщин в январе 2013 г. составила 45,2%, доля городских жителей - 61,3%. Безработица городского и сельского населения характеризуется превышением уровня безработицы среди сельских жителей по сравнению с уровнем безработицы среди городских жителей. В январе 2013г. это превышение составило 2 раза [8].

Таблица №3 «Безработица по полу и виду поселения» [8].

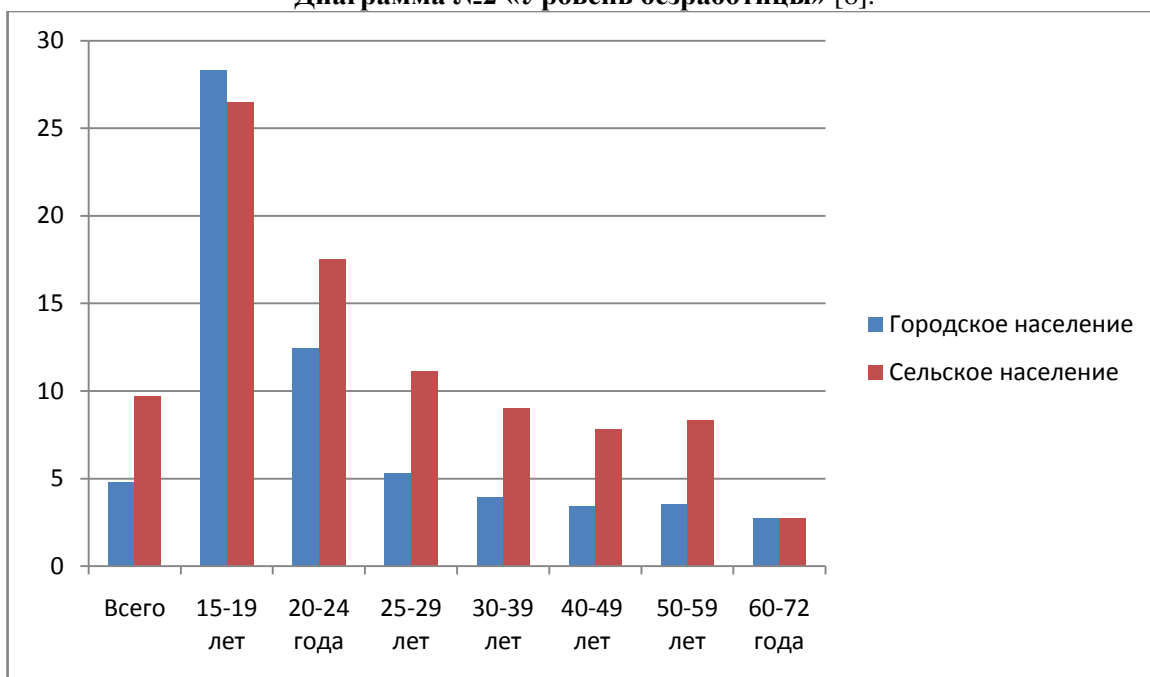
2012 год	Всего	Мужчины	Женщины	Городское население	Сельское население
Январь	6,3	6,7	6,0	5,2	10,1
Февраль	6,2	6,8	5,7	5,1	9,9
Март	6,3	6,9	5,6	5,1	10,1
Апрель	5,6	5,9	5,3	4,7	8,4
Май	5,2	5,7	4,8	4,4	8,0
Июнь	5,2	5,4	5,0	4,2	8,4
Июль	5,2	5,6	4,7	4,3	8,1
Август	5,0	5,2	4,8	4,2	7,4
Сентябрь	5,0	5,3	4,7	4,2	7,8
Октябрь	5,1	5,5	4,7	4,2	8,1
Ноябрь	5,2	5,5	5,0	4,3	8,0
Декабрь	5,1	5,3	4,8	4,1	8,1
2013 год					
Январь	6,0	6,4	5,5	4,8	9,7

2. *Возрастной состав безработных.*

Средний возраст безработных в январе 2013г. составил 35,5 года. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 25,5%, в том числе в возрасте 15-19 лет - 4,1%, 20-24 лет - 21,4%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (27,6%) и 20-24 лет (13,7%). По сравнению с январем 2012г. уровень безработицы в возрасте 15-19 лет сократился на 5,1 процентного пункта, в возрасте 20-24 лет – на 1,8 процентного пункта.

Уровень безработицы по возрастным группам и видам поселения в январе 2013 года % от экономически активного населения; без корректировки сезонных колебаний) В среднем, среди молодежи в возрасте 15-24 лет, уровень безработицы в январе 2013 года составил 14,9%, в том числе среди городского населения - 13,5%, среди сельского населения - 18,8%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению с уровнем **безработицы взрослого населения в возрасте 30-49 лет составляет 3,1 раза, в том числе среди городского населения - 3,7 раза, сельского населения - 2,2 раза.**

Диаграмма №2 «Уровень безработицы» [8].



3. *Продолжительность поиска работы.*

Среди безработных 29,9% составляют лица, срок пребывания которых в состоянии поиска работы (безработицы) не превышает 3-х месяцев. Один год и более ищут работу 34,0% безработных (застойная безработица).

4. *Наличие опыта работы.*

В численности безработных 27,0% составляют лица, не имеющие опыта трудовой деятельности. В январе 2013г. их численность по сравнению с январем 2012г. уменьшилась на 126 тыс.человек, или на 9,5% и составила 1,2 млн.человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 13,0% составляет молодежь до 20 лет, 48,9% - от 20 до 24 лет, 19,8% - от 25 до 29 лет.

В январе 2013г. среди безработных доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или собственного дела, составила 18,6%, а доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с увольнением по собственному желанию - 25,6% (в январе 2012г. - соответственно 19,2% и 26,2%).

3. Тематика курсовых работ

и рекомендуемые информационные источники

1. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Неравенство в распределении доходов.
3. Рынок капиталов: капитал, процент, инвестиции, сбережения, межвременной выбор, дисконтирование.
4. Рынок земли: спрос и предложение земли. Экономическая рента. Цена земли.
5. Теория общественного выбора: способы принятия решений, их эффективность.
6. Сущность и механизм рыночного равновесия.
7. Потребительский выбор и его особенности: полезность блага, условие равновесия потребителя, кривая безразличия, бюджетное ограничение, потребительский выбор.

8. Влияние изменения цены или дохода на предпочтения потребителя.
9. Эффект дохода и эффект замещения.
10. Производство и факторы производства.
11. Производственный выбор в SR (общий, средний, предельный продукт переменного фактора).
12. Производственный выбор в LR.
13. Сущность издержек производства, их структура и виды (явные, неявные издержки; нормальная прибыль; бухгалтерские, экономические издержки; бухгалтерская, экономическая прибыль).
14. Предложение фирмы в условиях монополии: определение цены и объема производства.
15. Монополистическая конкуренция: условия возникновения, определение цены и объема производства, неценовая конкуренция.
16. Олигополия: характерные черты, различные виды взаимодействия фирм (артель, ценовое лидерство, модель теории игр).
17. Общественные блага: принципы классификации, особенности спроса и эффективный объем.
18. Антимонопольная политика государства.
19. Эффективность и социальная справедливость.
20. Внешние эффекты и рыночная эффективность.
21. Государственное регулирование внешних эффектов (корректирующие налоги и субсидии).

Учебная литература

1. Микроэкономика : учебник / И. Е. Белоусова [и др.] ; под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М. : Юрайт, 2013. – 263 с. - ISBN 978-5-9916-2320-9.
2. Микроэкономика: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Саталкина; Под ред. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с.:(Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006180-1 // ЭБС "Znanium.com". - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=367349>. Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
3. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник [Электронный ресурс] / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-004927-4 // ЭБС "Znanium.com". - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=372364>. Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
4. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004799-7 // ЭБС "Znanium.com". - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=363278>. Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
5. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика. : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 440 с.: ил. (Высшее образование). 978-5-16-004044-8
6. Микроэкономика: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Под ред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 250 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006918-0 // ЭБС "Znanium.com". - URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=414647>. Режим доступа: ограниченный по логину и паролю

7. Мэнкью, Н.Г. Принципы экономикс / пер. с англ. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 672 с.: ил. – (Серия «Классический зарубежный учебник») 978-5-459-00906-4
8. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика : учебное пособие: тесты, графические упражнения, задачи / Ю. В. Тарануха ; под ред. А.В. Сидоровича. - 2-е изд., перераб. - М. : Дело и Сервис, 2013. - 208с. - (Учебники МГУ им.М.В.Ломоносова). - ISBN 978-5-8018-0604-4.
9. Экономическая теория: Учебник [Электронный ресурс] / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-004056-1 // ЭБС "Znaniium.com". - URL: <http://znaniium.com/bookread.php?book=430228>. Режим доступа: ограниченный по логину и паролю

Периодические издания

1. Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно-аналитический журнал / учредитель: ООО «НПК «РОСТ»; гл. ред. Н.Ф. Газизуллин. – СПб: ЦНИТ «Астерион». – Журнал издается с 2001 года. – Содержание выпусков на сайте: <http://www.m-economy.ru/>
2. ЭКО: Всероссийский экономический журнал / учредители: учреждение РАН Сибирское отделение РАН, ФГБУН Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН, редакция журнала «ЭКО»; гл. ред. В.А. Крюков. – Новосибирск: «Наука» АИЦ РАН. – Журнал издается с января 1970 года. – Содержание выпусков на сайте: <http://www.ecotrends.ru/>
3. Экономика. Бизнес. Банки: международный научно-практический журнал / учредитель: НОУ «РИМ Университет»; гл. ред. Б.Т. Кузнецов. – М.: Телер. – Журнал издается с сентября 2012 года. – Содержание выпусков на сайте журнала: <http://www.rimuniver.ru/>
4. Экономист: ежемесячный научно-практический журнал / учредители: Министерство экономического развития РФ, редакция журнала «Экономист»; гл. ред. С.С. Губанов. – М.: Наука. – Журнал издается с марта 1924 года. – Содержание выпусков на сайте: <http://www.economist.com.ru/>
5. Экономический журнал Высшей школы экономики: ежеквартальный академический журнал / учредитель: НИУ «Высшая школа экономики»; гл. ред. Е.Е. Гавриленко. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики. – Журнал основан в 1997 году. – Полные тексты статей на сайте журнала: http://library.hse.ru/e-resources/HSE_economic_journal/
6. Российская газета - Неделя: Общенациональная общественно-политическая газета / учредитель: Правительство РФ; гл. ред. В. Фронин. – М.: ФГБУ «Редакция «Российской газеты». – Газета, издается с 11 ноября 1990 года. – Содержание выпусков на сайте: <http://www.rg.ru/>

Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и БД

1. ЭБС «Znaniium.com»: <http://znaniium.com/>
2. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС «Юрайт»: <https://biblio-online.ru/>
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека (ПУНЭБ) «eLIBRARY.RU»: <http://elibrary.ru>
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ): <http://нэб.рф/>
7. Базы данных российских журналов компании «East View»: <https://dlib.eastview.com/>

Профессиональные ресурсы Интернет

1. Информационное агентство по экономике и правоведению <http://akdi.ru>
2. Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
3. Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru>
4. Федеральная информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология. Менеджмент»: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Ресурсы Всемирного Банка (The World Bank): <http://datacatalog.worldbank.org/>
7. Университетская информационная сеть (УИС) Россия: <http://www.cir.ru/index.jsp>
8. Центр экономической истории при историческом факультете Московского государственного университета: <http://www.hist.msu.ru/Labs/Ecohist/index.htm>
9. ЭКОНОМИКА.ИНФО <http://www.economika.info/>
10. Directory of Open Access Journals (каталог научных журналов по всем отраслям знаний, создан в университете Лунд, Швеция; раздел журнала “Business and Economic History On-Line” (Editor: Edwin J. Perkins, University of Southern California) <http://www.thebhc.org/publications/BEHonline/beh.html>
11. Directory of Open Access Journals (каталог научных журналов по всем отраслям знаний, создан в университете Лунд, Швеция; раздел журнала “New Perspectives on Political Economy: A Bilingual Interdisciplinary Journal”)(Prepared in cooperation with Liberalni Institut, and the Faculty of Economics and Public Administration, University of Economics, Prague) <http://pcpe.libinst.cz/nppe/>

Библиографический список

1. ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 25.11.2003 № 332-ст);
2. ГОСТ 7.80-2000 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления» (введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 06.10.2000 № 253-ст),
3. ГОСТ 7.82-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов» (введен в действие Постановлением Государственного комитета Российской Федерации по стандартизации и метрологии от 04.09.2001 N 369-ст).
4. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 апреля 2008 г. № 95-ст).
5. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004799-7 // ЭБС "Znaniium.com". - URL: <http://znaniium.com/bookread.php?book=363278>. Режим доступа: ограниченный по логину и паролю
6. Положение о выполнении и защите курсовых работ (проектов) в университете «Дубна», утвержденное приказом ректора университета «Дубна» от 14.10.2010 г № 2221, принято ученым советом 24.09.2010 г., протокол № 1.
7. Справочно-правовая система по законодательству Российской федерации «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru>
8. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

Образец оформления титульного листа

Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Московской области
«Университет «Дубна»
Филиал «Протвино»

Филиал _____ «Протвино»

Кафедра _____ «Информационные технологии»

(наименование кафедры)

КУРСОВАЯ РАБОТА
ПО

_____ (наименование учебной дисциплины)

ТЕМА:

_____ (наименование темы)

Выполнил: студент

_____ группы

_____ курса

_____ (Ф.И.О.)

Руководитель:

_____ (ученая степень, ученое звание, занимаемая должность)

Дата защиты: _____

Оценка: _____

_____ (подпись руководителя)

2017 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец оформления содержания курсовой работы

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Рынок ценных бумаг и его роль в функционировании экономики	4
1.1. Необходимость, структура и место рынка ценных бумаг в рыночной экономике	4
1.2. Зарубежный опыт функционирования рынка ценных бумаг	9
2. Проблема становления рынка ценных бумаг в России	14
2.1. Условия формирования рынка ценных бумаг	14
2.2. Особенности современного состояния рынка ценных бумаг	21
Заключение	28
Список использованной литературы	29
Приложение А	30
Приложение Б	31